

Teilzeitstelle (40 %) im Marketing & Kommunikation bei Lars Müller Publishers

Lars Müller Publishers, ein international tätiger Projektverlag für Architektur, Design, Fotografie, Kunst und Gesellschaft in Zürich, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung im Bereich Marketing und Kommunikation (40%).

Aufgaben

- Planung, Koordination und Bewertung von PR- und Marketingstrategien für das Verlagsprogramm in enger Zusammenarbeit mit der Leitung Kommunikation & Marketing und dem Verleger
- Erstellung und redaktionelle Bearbeitung hochwertiger, ansprechender Inhalte in deutscher und englischer Sprache für Presse, Website, Newsletter und soziale Medien. Entwicklung konsistenter Narrative, die sowohl ein Nischenpublikum als auch neue Zielgruppen ansprechen
- Planung und Versand von Consumer- und Fach-Newslettern nach definiertem Zeitplan
- Mitverantwortung für Pflege und Aktualisierung von Website- und Webshop-Inhalten
- Organisation ausgewählter Veranstaltungen und Vertretung des Verlags auf internationalen Fachmessen
- Selektive nationale und internationale Medienarbeit über Print-, Digital-, Broadcast- und Influencer-Kanäle
- Verantwortlich für ausgewählte Marketing- und Werbemassnahmen, wie kreative Partnerschaften, Medienplatzierungen und Einreichungen für Auszeichnungen
- Entwicklung der Social-Media-Strategie und Betreuung der Kanäle in enger Zusammenarbeit mit der Marketingassistentz
- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Redaktion und Gestaltung zur Sicherstellung einer abgestimmten, wirkungsvollen Kommunikation

Anforderungen

- Mehrjährige Erfahrung in Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus, idealerweise im Verlagswesen, Design oder Kulturbereich
- Fundiertes Verständnis von Print-, Digital- und Social-Media-Landschaften sowie Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse mit der Fähigkeit, Inhalte zielgruppenspezifisch und plattformgerecht zu kommunizieren
- Nachweisbare Erfahrung mit Content-Management-Systemen (CMS) zur Pflege von Website-Inhalten und mit digitalen Publishing-Tools, einschließlich E-Mail-Marketing, Social Media und digitaler Analytik

Wir bieten

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position in einem kreativen, international tätigen Verlag in einer spannenden Phase transatlantischen Wachstums
- Teil eines kleinen, dynamischen Teams mit der Möglichkeit, eigene Ideen aktiv einzubringen und umzusetzen
- Übernahme von Verantwortung für Kommunikation, Marketing und PR innerhalb eines klar definierten Aufgabenbereichs
- Enge Zusammenarbeit mit Redaktions-, Design- und Vertriebsteams bei internationalen Verlagsprojekten
- Unterstützendes Umfeld mit operativer Hilfe durch einen Marketingassistenten
- Flexible Teilzeitregelung, die es ermöglicht, strategische Initiativen voranzutreiben und gleichzeitig Berufs- und Privatleben in Einklang zu bringen

Interessiert? Dann freuen wir uns auf eine Bewerbung per E-Mail bis zum 20. Februar 2026 an
Kerstin Landis: kerstin.landis@lars-mueller-publishers.com

Part-time position (40%) in Marketing & Communications at Lars Müller Publishers

Lars Müller Publishers, an internationally active project publisher for architecture, design, photography, art, and society, is currently seeking a Marketing & Communications employee (40%) in Zurich.

Your responsibilities

- Planning, coordinating and evaluating PR and marketing strategies for the publishing program and related activities, in close collaboration with the Head of Communications & Marketing and the publisher
- Writing and editing high-quality, compelling content in German and English, for press, website, newsletters and social media, shaping narratives that engage both niche audiences and new readers
- Producing consumer and trade e-newsletters to a defined schedule
- Co-managing and updating website/webshop content
- Organizing select events and representing the publisher at international trade fairs
- Selective national and international media relations across key print, digital, broadcast and influencer channels
- Overseeing select marketing and advertising opportunities, such as creative partnerships, media placement and award submissions
- Developing the social media strategy and managing social channels in close collaboration with the marketing assistant
- Collaborating closely with Sales, Editorial and Design departments to ensure aligned and effective communications

Your profile

- Several years of professional experience in marketing, communications, and/or public relations, ideally in publishing, design or cultural sectors
- Comfortable across print, digital and social media channels, including PR & marketing strategy and execution
- Very good command of English and German, with the ability to adapt tone of voice to different audiences and platforms
- Experience in content management systems (CMS) to manage website content, as well as in digital publishing tools (e.g. email marketing, social media, digital analytics)

We offer you

- A varied and responsible role in a creative, internationally active publishing house at an exciting moment of transatlantic growth
- Work within a small, dedicated team, with opportunities to develop and implement ideas, both collaboratively and independently
- The opportunity to take ownership of communications, marketing and PR within a clearly defined scope
- Close collaboration with editorial, design and sales teams on international publishing projects
- A supportive environment with operational support from a marketing assistant
- Flexible part-time arrangement allowing focus on strategic initiatives while balancing work-life priorities

If you are interested, please send your CV and brief cover letter by February 20th to Kerstin Landis:
kerstin.landis@lars-mueller-publishers.com